



Evropská unie
Evropský sociální fond
Operační program Zaměstnanost

Strategický plán rozvoje města Slavkov u Brna – zkrácená verze

Název projektu:

Otevřené a transparentní město

Registrační číslo projektu:

CZ.03.4.74/0.0/0.0/16_033/0002875

Obsah

1. Postup přípravy a zpracování strategického plánu.....	3
2. Závěry socioekonomické analýzy města.....	5
3. Závěry dosavadního řešení – dotazníkové šetření mezi občany.....	9
4. SWOT analýza	11
5. Návrhová část strategického plánu	15

1. Postup přípravy a zpracování strategického plánu

Strategický plán rozvoje města Slavkov u Brna (dále také jen „SP“ nebo „strategický plán“) vytyčuje základní směry budoucího vývoje města v horizontu 10 až 15 let a umožňuje vedení města komplexně identifikovat potenciál rozvoje města ve střednědobém období.

Strategický plán rozvoje města Slavkov u Brna má tři zásadní části, bez jejichž vzájemné provázanosti není možné dosáhnout požadovaných výsledků:

- Analytická část

Analytická část obsahuje „Sociálně ekonomickou analýzu“, která obsahuje komplexní zhodnocení situace ve městě, charakteristiku stavu a vývoje jednotlivých oblastí života města a „Východiska pro návrhovou část“, tedy zejména SWOT analýzu a výsledky dotazníkového šetření.

- Návrhová část

V návrhové části je vyjádřena představa o rozvoji obce a navržen způsob jejího dosažení. Základní kapitoly návrhové části jsou tvořeny strategickou vizí, cíli, opatřeními a rozvojovými aktivitami.

- Implementační část

Implementační část má zajistit, aby byl strategický dokument naplňován formou konkrétních projektů, vyhodnocován prostřednictvím soustavy indikátorů a pravidelně evaluován za účelem zajištění jeho aktuálnosti.

Strategický plán rozvoje města Slavkov u Brna byl sestavován podle následujícího postupu, který se skládá z jednotlivých fází:

	Fáze	Vstupy	Výstupy
	1. organizační přípravy	<ul style="list-style-type: none">• řídicí skupina (odborníci na řešenou oblast)• garant strategie / zpracovatel	<ul style="list-style-type: none">• sestavená řídicí struktura pro tvorbu strategie
Analytická část	2. posouzení existujících koncepcí města	<ul style="list-style-type: none">• stávající strategické dokumenty města	<ul style="list-style-type: none">• návrh doporučení
	3. dotazníkové šetření veřejnosti	<ul style="list-style-type: none">• dotazníkové šetření	<ul style="list-style-type: none">• výsledky dotazníkového šetření
	4. tvorba sociálně ekonomické analýzy, analýza PESTLE, SWOT analýza, tvorba marketingového plánu komunikace a participace¹	<ul style="list-style-type: none">• statistická data – časové řady, trendy• odborné studie• predikce• průzkumy	<ul style="list-style-type: none">• profil města• analýza vnějšího/vnitřního prostředí• SWOT analýza• marketingový plán komunikace a participace

¹ Jedná se o samostatný výstup ke strategickému plánu rozvoje města.

	5. individuální rozhovory	<ul style="list-style-type: none"> • individuální rozhovory s politickou reprezentací a ostatními zapojenými subjekty 	<ul style="list-style-type: none"> • výsledky rozhovorů
Návrhová část	6. definování vize, cílů, opatření	<ul style="list-style-type: none"> • jednání skupiny • zapojení poznatků z profilu a průzkumů veřejného mínění 	<ul style="list-style-type: none"> • návrhová část strategického dokument (včetně zkrácené webové verze strategického plánu)
	7. vazba na vyšší strategické dokumenty	<ul style="list-style-type: none"> • posouzení opatření návrhové části s vyššími strategickými dokumenty • sledování souladu (synergie) řešení případné kolize 	<ul style="list-style-type: none"> • soulad s dokumentací VÚSC, ČR, EU
	8. vytvoření finančního rámce strategie	<ul style="list-style-type: none"> • ekonomická data subjektu (rozpočet, účetní skutečnost, investice, hospodářský výsledek atd.) • vstupy min. 2 roky zpětně, aktuální rok hospodaření • predikce MF ČR • vazba na rozpočty a dotační tituly SR a EU 	<ul style="list-style-type: none"> • vytvořený finanční výhled
	9. vytvoření krátkodobého (prováděcího) opatření	<ul style="list-style-type: none"> • sběr námětů na projekty (veřejnost, odborníci) naplňující konkrétní opatření a cíle navržené strategie 	<ul style="list-style-type: none"> • vytvořený akční plán • nastavené indikátory sledování • nastavená odpovědnost a kompetence
Implementační část	10. Implementace	<ul style="list-style-type: none"> • implementační fáze strategického plánu 	<ul style="list-style-type: none"> • pravidelné vyhodnocování a plnění strategického plánu rozvoje města včetně evaluací

2. Závěry socioekonomické analýzy města

DEMOGRAFIE

Město Slavkov u Brna mělo v roce 2016 6 583 obyvatel. Vývoj v počtu obyvatel mezi roky 1991 až 2016 ukazuje pozorovatelný růst počtu obyvatel, který se zvýšil nad hranici 6 500 obyvatel. V roce 1991 činil počet obyvatel 5 858.

Tabulka 1: Pohyb obyvatel ve městě

Rok	Střední stav obyvatel ²	Živě narození	Zemřelí	Přistěhovalí	Vystěhovalí	Přírůstek (úbytek)		
						přirozený	stěhováním	celkový
2006	6 051	47	64	304	193	-17	111	94
2007	6 159	61	61	280	284	0	-4	-4
2008	6 138	79	58	162	153	21	9	30
2009	6 201	66	44	175	146	22	29	51
2010	6 221	82	62	146	141	20	5	25
2011	6 230	72	55	123	153	17	-30	-13
2012	6 220	57	46	114	128	11	-14	-3
2013	6 250	81	66	188	128	15	60	75
2014	6 399	88	55	253	129	33	124	157
2015	6 508	81	44	199	128	37	71	108
2016	6 583	88	68	173	160	20	13	33

Zdroj: ČSÚ

Závěry oblasti Demografie

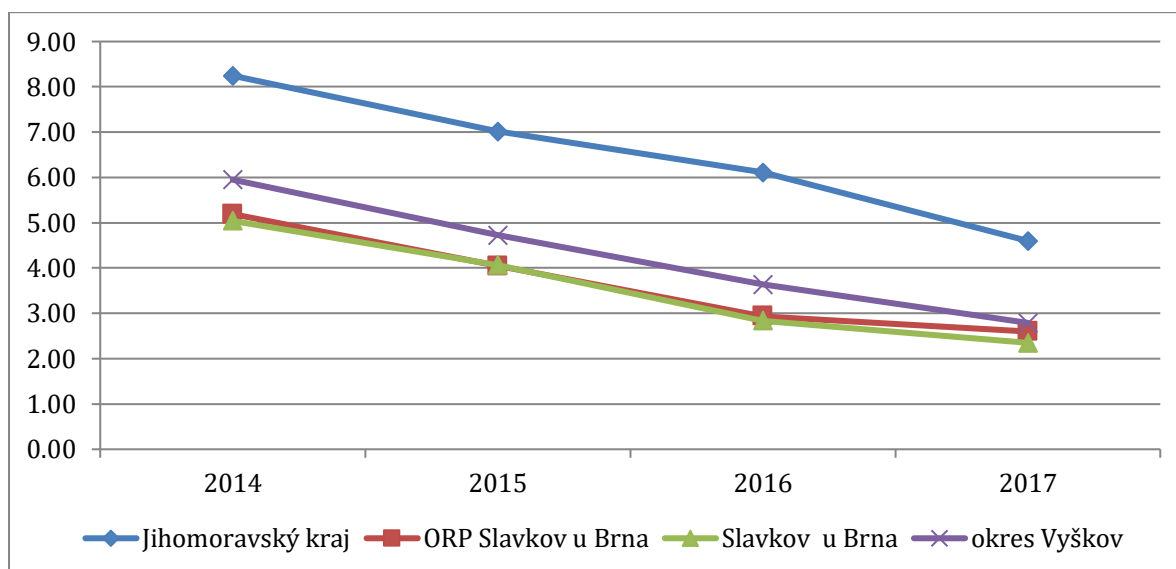
- Mezi roky 1991 až 2016 vzrostl počet obyvatel města, za růstem počtu obyvatel nestojí pouze pohyb v počtu narozených a zemřelých, ale je zde i významný vliv migrace obyvatel. V důsledku tohoto vývoje nedochází ke snižování počtu obyvatel (zejména mladších), a tím pádem se významně nezhoršuje věková struktura obyvatel města.
- Ve městě Slavkov u Brna přesto dochází k demografické změně, konkrétně k nárůstu kategorie obyvatel starších 65 let ze 14 % v roce 2006 na 17,5 % v roce 2016, na druhé straně vzrostla kategorie obyvatel mladších, tj. od 0 do 14 let ze 14 % v roce 2006 na 17,4 % v roce 2016.
- V porovnání s celorepublikovým průměrem nemá město Slavkov u Brna horší vzdělanostní strukturu obyvatel. Pozitivní je vývoj vzdělanosti, kdy se mezi roky 2001 až 2011 snížila kategorie obyvatel bez či se základním vzděláním a vzrostla skupina lidí s vysokoškolským vzděláním.
- Ve městě se oficiálně nevyskytují sociálně vyloučené lokality.

² Za střední stav obyvatelstva v kalendářním roce je v ČR považován počet obyvatel daného území o půlnoci z 30. 6. na 1. 7. sledovaného roku, za střední stav obyvatelstva v kalendářním pololetí nebo čtvrtletí je považován průměr středních měsíčních stavů za dané období, přičemž měsíční střední stav je průměrem z počátečního a koncového stavu daného měsíce.

EKONOMIKA A TRH PRÁCE

Zaměstnanost obyvatelstva je důležitým faktorem pro kvalitu života ve městě, po oblast podnikání a služeb. Dostatek potenciálních a kvalitních pracovníků otvírá příležitosti k příchodu investorů do města.

Graf 1: Podíl nezaměstnaných v JMK, okrese Vyškov, SO ORP Slavkov u Brna a ve Slavkově u Brna v letech 2014 až 2017



Zdroj: ČSÚ

Od roku 2014 se situace na trhu práce ve městě Slavkov u Brna mění a dochází ke snižování podílu nezaměstnaných osob, situaci znázorňuje následující tabulka. Na příznivém vývoji nezaměstnanosti se ve Slavkově u Brna jednoznačně podepisuje vliv celkové ekonomické situace v ČR. Od roku 2014 do roku 2017 pokračuje trend ve snížení počtu podílu nezaměstnaných osob³, dne 31. 12. 2017 činí podíl nezaměstnaných osob 2,35 %.

Tabulka 2: Podíl nezaměstnaných osob ve městě Slavkov u Brna

Rok	31. 12. 2014	31. 12. 2015	31. 12. 2016	31. 12. 2017
Podíl nezaměstnaných osob (v %)	5,04	4,07	2,84	2,35

Zdroj: ČSÚ

Z hlediska širšího porovnání vychází, že z celého ORP Slavkov u Brna připadá na území města Slavkov u Brna cca 30 % zaregistrovaných ekonomických subjektů, což vystihuje význam města Slavkova u Brna jako správního střediska. Mezi roky 2010 až 2017, jak znázorňuje následující tabulka, je patrná změna vývoje ekonomických subjektů. Ve všech sledovaných letech se od roku 2010 zvyšuje počet ekonomických subjektů.

³ Obecná míra nezaměstnanosti, což je podíl počtu nezaměstnaných na celkové pracovní síle (v procentech), kde číselník i jmenovatel jsou ukazateli konstruované podle mezinárodních definic a doporučení aplikovaných ve výběrovém šetření pracovních sil, je sledována Českým statistickým úřadem.

Tabulka 3: Počet ekonomických subjektů ve Slavkově u Brna, ORP Slavkov u Brna, JMK

Rok	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Slavkov u Brna	1 504	1 536	1 562	1 536	1 552	1 578	1 607	1 595
ORP Slavkov u Brna	4 468	4 616	4 669	4 704	4 778	4 881	5 004	5 066
JMK	283 202	291 162	294 308	295 523	300 204	304 729	309 786	314 742

Zdroj: ČSÚ

Závěry oblasti Ekonomika a trh práce

- Pozitivním trendem ve městě Slavkov u Brna je, že od roku 2014 do roku 2017 pokračuje trend ve snížení počtu podílu nezaměstnaných osob.
- ORP Slavkov u Brna má jeden z nejnižších podílů nezaměstnaných osob (rok 2017) ve srovnání s ostatními ORP Jihomoravského kraje.
- Velkým rizikem pro město Slavkov u Brna na trhu práce jsou dlouhodobě nezaměstnané osoby - nejvíce nezaměstnaných osob (v okrese Vyškov) se pohybuje v kategorii nezaměstnaných do 3 měsíců a déle než 24 měsíců. Dlouhodobá nezaměstnanost postihuje především starší osoby, osoby se zdravotním postižením či nižší kvalifikací. Tento typ nezaměstnanosti je nebezpečný, protože čím déle jsou lidé nezaměstnaní, tím větší je problém s opětovným zařazením do pracovního procesu.
- Nejvíce uchazečů o zaměstnání je v roce 2017 v okrese Vyškov ve věkové skupině 55 - 59 let. Mezi lety 2015 až 2017 v okrese Vyškov sem patřilo cca 16 % všech uchazečů o práci.
- Od roku 2010 dochází k mírnému nárůstu počtu ekonomických subjektů ve městě Slavkov u Brna, početně největší zastoupení mají ve Slavkově u Brna fyzické osoby, které podnikají dle živnostenského zákona. Právnícké osoby, kterých je počtem méně, jsou převážně obchodní společnosti. Nejpočetnější skupinou ekonomických subjektů podle převažující činnosti je skupina subjektů velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel.

DOPRAVA A TECHNICKÁ INFRASTRUKTURA

Město Slavkov u Brna je důležitým uzlem zprostředkujícím spádovému území styk s hlavními dopravními silničními tepnami.

Jedním ze stěžejních problémů je značná intenzita tranzitní dopravy v centru města. Pole sčítání dopravy z roku 2016 překračuje intenzita dopravy na úseku komunikace I/50 hranici 15 000 automobilů za 24 hodin. Navazujícími problémy pak jsou znečištěné ovzduší a značná hluková zátěž.

Závěry oblasti Doprava a technická infrastruktura

- Odpovídající dopravní spojení města s krajským městem Brno je realizováno železniční dopravou.
- Poměrně kvalitní dopravní spojení nabízí také silniční doprava, kde lze označit dvě páteřní silnice I. třídy I/50 a I/54.
- Negativně lze z pohledu účastníku provozu vnímat vzrůstající tranzitní a kamionovou dopravu.
- Z dopravně technického hlediska lze vnímat výhodu vybudování cyklostezky Slavkov u Brna - Hodějice, která povede ke zvýšení bezpečnosti cyklistické a pěší dopravy, jelikož svádí dopravu z komunikace I/50, která je vysoce zatížena automobilovou dopravou.

Kanalizační systém ve městě je stabilizován, s ohledem na současnou kapacitu sběračů je třeba rozvojové plochy řešit oddílným způsobem odkanalizování, přičemž dešťové vody v maximální míře uvádět do vsaku, popřípadě zaústit do vodotečí. Z hlediska města Slavkov u Brna lze rozvodnou síť NN považovat v technicky vyhovujícím stavu. Podle aktuální potřeby je prováděno její případné rozšíření nebo posílení vždy podle požadavků na zajištění příkonu v dané lokalitě.

Stávající systém zásobování teplem a plynem je stabilizován. Jsou respektovány trasy VVTL A VTL plynovodů.

KVALITA ŽIVOTA

Město Slavkov u Brna je v současné době zřizovatelem jedné mateřské a dvou základních škol, základní umělecké školy a domu dětí a mládeže.

Z Koncepce v oblasti školství pro léta 2017 – 2021 vyplývá, že „Vedení radnice je postaveno před nelehký úkol, a to zajistit otevření dalších tříd MŠ. Tuto skutečnost bohužel nebude možná řešit ve stávajících budovách MŠ, u kterých je kapacita již naplněna v současné době na 100%. Řešením je postavit kompletní novou mateřskou školu s dostatečnou kapacitou v prostoru, kde by bylo možné zajistit i případné další rozšíření z důvodů zvyšování počtu obyvatel Slavkova (modularita stavby).“

Bezpečností situace

Bezpečnost ve městě je ovlivněna několika faktory. Jednak se jedná o sociální strukturu obyvatelstva, ale také o vzdělanostní strukturu. Město Slavkov u Brna je zřizovatelem Městské policie Slavkov u Brna, která spolupracuje s Policií ČR – obvodním oddělením Slavkov u Brna.

Z hlediska rozdělení trestných činů ubylo mezi rok 2014 až 2016 fyzických útoků, krádeže automobilů, krádeže věcí z automobilů, mírně také ubylo trestných činů v podobě řízení pod vlivem návykové látky (v naprosté většině pod vlivem alkoholu a drog).

Závěry oblasti Kvalita života

- Z demografického vývoje vyplývá, že město Slavkov u Brna bude mít v následujících pěti letech nedostatek kapacity (v MŠ) pro děti s místem trvalého pobytu na území města viz Koncepce v oblasti školství pro léta 2017 – 2021.
- Soustava základních škol ve Slavkově u Brna pokrývá základní poptávku a zájem žáků. Jednotlivé základní školy podporují rozvoj žáků v různých oborových zaměřeních a v rámci města nabízejí školy školní vzdělávací programy s určitým zaměřením.
- Zájmové organizace se ve Slavkově u Brna specializují na rozličné volnočasové aktivity pro všechny věkové skupiny obyvatelstva.
- Lze konstatovat, že město Slavkovu Brna patří k městům se sníženým bezpečnostním rizikem a bezpečností situace koresponduje s celkově nízkou úrovní kriminality ve městě.

3. Závěry dosavadního řešení – dotazníkové šetření mezi občany

Spokojenost ve městě, kde žijete/pracujete/jste na návštěvě

- Mezi respondenty převládá spokojenost s kvalitou života v obci (86 % kladných reakcí). Pro srovnání s jinými městy, kde byl podobný průzkum realizován, je hodnota spokojenosti občanů Slavkova u Brna podstatně **vyšší**.

Největší problémy města (max. 3 možnosti)

- Z nabízených možností považují občané města za největší problém města nedostatečnou vybavenost službami a obchody a tíživou dopravní situací. Podstatně méně pak již občany tíží nedostatek možností trávení volného času a nedostatek pracovních příležitostí.

Úroveň spokojenosti s vybranými tématy

- Nejhůře dopadlo hodnocení stavu chodníků, komunikací a dětských hřišť, naopak nejvíce spokojenosti panuje se sociální, zdravotní péčí, bezpečností ve městě, s oblastí školství, kultury, sportovišť, technických služeb a se vstřícností a odborností pracovníků městského úřadu.

Oblíbená a neoblíbená místa ve městě

- Jednoznačně nejvíce oblíbeným místem ve Slavkově u Brna je zámek a zámecký park, naopak nejméně oblíbeným místem ve Slavkově u Brna je Kolářkovo náměstí, Společenské centrum Bonaparte a jeho okolí, prostory vedle MěÚ na ulici Husova (Husova č. 63) a okolí autobusového a vlakového nádraží.

Trávení volného času

- Na první příčce preferovaných volnočasových aktivit se objevuje návštěva kulturních akcí, těsně za ní pak vlastní sportování, podstatě méně pak už návštěva sportovních a vzdělávacích akcí (besedy, přednášky).

Spokojenost s kvalitou životního prostředí

- Všichni respondenti vesměs uváděli vyšší míru spokojenosti s úrovní a péčí o veřejnou zeleň, s rozsahem veřejných ploch a kvalitou ovzduší. Ve srovnání s těmito oblastmi životního prostředí dopadlo nejhůře hodnocení míry hluku, s kterou nepanuje příliš velká míra spokojenosti.

Spokojenost s autobusovými a vlakovými spoji

- Z celkového pohledu a z hlediska dostupnosti dopadlo hodnocení těchto oblastí upokojivě (naprostá většina respondentů byla velmi nebo spíše spokojena), v otevřených otázkách naopak někteří respondenti kriticky reagovali na nevzhlednost autobusového a vlakového nádraží a jejich okolí a na místy nelogické navazování spojů.

Problémy ve vymezených oblastech - co je největším problémem Slavkova u Brna; u každé oblasti mohli respondenti uvést max. jeden problém. Jaký největší problém vnímáte v:

- Oblasti hospodářství a zaměstnanosti

respondenti uváděli velmi různorodé názory, nejčastěji se objevil obdobný názor na chybějící vybavenost službami (chybějící supermarket, hypermarket, obchodní dům), nedostatek podpory příchodu nových podnikatelských subjektů do města a nižší podpora lokálních firem.

- V oblasti životního prostředí

byl respondenty nejčastěji uváděn problém s hlukem a kvalitou ovzduší z důvodu husté dopravy ve městě a blízkém okolí, nedostatek veřejné zeleně a problémy, které vyvolává nová výstavba rodinných a bytových domů na úkor veřejné zeleně.

- V oblasti dopravy a infrastruktury

byl respondenty nejčastěji uváděn problém s velkou intenzitou silniční dopravy ve městě a blízkém okolí, lokálním nedostatkem parkovacích míst ve městě (zejména v centru města), nízkým počtem bezpečnostních prvků pro chodce (osvětlení, bezbariérové vstupy atd.) a lokální kvalitou místních komunikací a chodníků.

- V oblasti vzdělávání, výzkum a vývoj

byl respondenty jednoznačně nejvíce zmíněn problém s nedostatkem míst v mateřských školách.

- Ve zdravotní a sociální oblasti

byl respondenty jednoznačně nejvíce zmíněn problém s nedostatkem praktických a zubních lékařů (a s tím spojených dlouhých čekacích lhůt), následně pak respondenti uváděli nastupující problém s nedostatkem míst pro důchodce (chybějící domov důchodců).

- V oblasti cestovního ruchu

byly odpovědi respondentů velmi rozmanité, mezi největší problémy města občané zařadili problémy s parkováním při pořádání velkých akcí ve městě a podporu služeb pro turisty (gastronomie, ubytování) a propagaci města.

Náměty občanů, co by se ve městě mělo rozhodně změnit?

Mezi nejčastěji uváděnými náměty bylo:

- Řešit chybějící vybavenost službami a podporu podnikatelských subjektů.
- Zlepšovat dopravní situaci ve městě a okolí (více parkovacích míst, zklidňování dopravy a podpora bezpečnosti).
- Zabezpečovat kvalitu technické infrastruktury s navyšujícím se počtem obyvatel.
- Reagovat na nedostatečný počet míst v mateřských a základních školách.
- U nové výstavby rodinných a bytových domů reagovat odpovídající zelení a kvalitním veřejným prostranstvím.
- Více podporovat menší volnočasové aktivity pro rodiny a děti.

Jaké rozvojové záměry by mělo město realizovat v příštích letech?

Respondenti uváděli aktivity jako opravy chodníků a komunikací, pokud se zaměříme na rozvojové záměry, mezi nejčastěji zmiňované jsou:

- Podpora výstavby obchodního domu (popř. hypermarket, supermarket), podpora budování komerčních služeb.
- Zaměření se na rozvoj mateřských a základních škol.
- Rozvoj technické infrastruktury a veřejného prostranství s provazbou na výstavbu rodinných a bytových domů.
- Rozvíjet infrastrukturu pro volnočasové aktivity.

4. SWOT analýza

Z metodického hlediska byly zpracovány jednotlivé dílčí SWOT analýzy pro prioritní oblasti, aby detailně popsaly současný stav města Slavkov u Brna a lépe tak vyjádřily celkovou pozici města a daných oblastí. Silné stránky reprezentují faktory, na kterých lze stavět budoucí pozici města, slabé stránky naopak reprezentují faktory, které mohou omezit další rozvoj silných stránek. Příležitosti a hrozby obsahují ty body, které mohou mít na město Slavkov u Brna dopad a mohou město déle ovlivnit, popř. obsahují body, které by měly na rozvoj Slavkova u Brna dopad, ale město je nemůže zcela ovlivnit (ovlivnitelné jsou např. formou prosazování zájmů na krajské úrovni politiky).

Ekonomický rozvoj a cestovní ruch	
Silné stránky	Slabé stránky
<ul style="list-style-type: none"> • nízká míra nezaměstnanosti ve městě a v širším regionu • otevřenost města pro příchod investorů • růst počtu ekonomických subjektů ve městě • výhodná poloha města a širšího regionu (blízkost krajského města Brna, dálnice D1, letiště) • trvalý investiční rozvoj města (pravidelná obnova infrastruktury ve městě) • růst počtu obyvatel ve městě • rostoucí podíl počtu obyvatel v mladším věku, tj. od 0 do 14 • kapacitně dostačující vybavenost základní turistickou infrastrukturou • městská památková zóna a budovy – kulturní památky v majetku města - např. Zámek Slavkov u Brna - Austerlitz , budova radnice, Panský dům) 	<ul style="list-style-type: none"> • občané bez trvalého pobytu ve městě - nevyužitý potenciál pro daňové příjmy města • opravy a údržba městské památkové zóny vyžaduje značné nároky na rozpočet města • přetrvávající sezónnost v cestovním ruchu • vyšší podíl jednodenních pobytů turistů bez noclehu • návštěvníci městem spíše projíždějí – tranzitní charakter • roztržitost organizace v cestovním ruchu a absence funkčního destinačního managementu • nedostatečná spolupráce soukromého sektoru v oblasti cestovního ruchu s městem
Příležitosti	Hrozby
<ul style="list-style-type: none"> • podpora malých a středních podnikatelů • využívání dotačních titulů • podpora lokálního patriotismu • podpora tradic a lidové kultury • vytvoření nabídky komplexních produktů cestovního ruchu pro vícedenní pobyty návštěvníků města • využít nové technologie v marketingu • rozvoj nabídky produktů v cestovním ruchu • zlepšování spolupráce města a soukromého sektoru v oblasti cestovního ruchu • růst zájmu obyvatel o zdravý životní styl • zviditelnit a vytvořit turistické trasy v městské památkové zóně • vytyčení turistických tras s tematikou přírodní, kulturní, židovskou, církevní atd. • zámek, park a zámecké aleje – národní kulturní památka • příběh Napoleona Bonaparte a rodu Kouniců • společná propagace města se subjekty v oblasti cestovního ruchu, vytváření společných prezentací • využít příklady dobré praxe (koncepte, návrhy), které se k rozvoji cestovního ruchu osvědčily v zahraničí v ČR 	<ul style="list-style-type: none"> • demografie - stárnutí obyvatelstva • nedostatek finančních prostředků na opravy a údržbu památek, rekreačních ploch a sportovišť ve vlastnictví města • nedostatek finančních prostředků na opravy a údržbu zámku, parku a zámeckých alejí • vandalismus, ničení památek • devastace, hrozba havarijního stavu objektů (např. budova Husova 63) • snížení kvality kulturní, sportovní, volnočasové nabídky a ztráta návštěvnického zájmu

Infrastruktura a životní prostředí	
Silné stránky	Slabé stránky
<ul style="list-style-type: none"> • odpovídající stav technické infrastruktury • rozvoj sítě cyklostezek a stezek pro cyklisty a chodce • nárůst vytríděných složek z komunálního odpadu • sběr biologicky rozložitelného komunálního odpadu • stávající dostupné a volně přístupné přírodní atraktivity (zámecký park, historické a zámecké aleje, Vinohrady s kaplí Urbánek, rybníky, mokřady) • vybudované protipovodňové opatření na vodních tocích 	<ul style="list-style-type: none"> • lokální nedostatek parkovacích míst • absence odstavných parkovišť • lokálně špatný technický stav místních komunikací a chodníků • nedostatek prostor pro náhradní výsadbu • nedostačující otevírací doba sběrného dvora a nedůsledná evidence provozovatele vůči klientům sběrného dvora • zvýšená intenzita dopravy v centru města • finančně náročná péče o vzrostlé stromy (některé jsou v kritickém stavu) a péče o nově vysazené stromy • vysoká finanční náročnost péče o technický stav místních komunikací a chodníků
Příležitosti	Hrozby
<ul style="list-style-type: none"> • rozšiřování veřejné zeleně a prostranství • rozvoj spolupráce s okolními obcemi vč. mezinárodní spolupráce • dobudování dopravní infrastruktury a rozvoj dopravní obslužnosti • hledat plochy pro oddechové zóny • hledat další plochy pro parkování/odstavování • vybudování obchvatu města („východní“) • zkvalitnění provázanosti sítě pěších a cyklistických stezek v koordinaci s vnitroměstskými zdroji • zkvalitňování životní úrovně obyvatel a životního prostředí • rozvoj systému sběru tuhého komunálního odpadu a tříděného odpadu 	<ul style="list-style-type: none"> • nárůst automobilizace ve městě • výskyt extrémních výkyvů počasí (nárůst sucha, bleskové záplavy – přívalové deště)

Kvalita života obyvatel	
Silné stránky	Slabé stránky
<ul style="list-style-type: none"> • zavedený systém plánování sociálních služeb • odpovídající pokrytí sociálních a návazných služeb na území města • stávající dostatečná kapacita základních škol • dostupnost volnočasových aktivit • aktivní sportovní kluby organizující aktivity pro širokou veřejnost • odpovídající spektrum sportovišť a kulturní infrastruktury splňující současné standardy k využívání • dostupnost zdravotní péče pro obyvatele 	<ul style="list-style-type: none"> • nízká kapacita míst v mateřských školách • nedostatek pracovních příležitostí pro osoby nekvalifikované a osoby se základním vzděláním • nedostatek vhodného bydlení pro seniory

města	
<ul style="list-style-type: none"> • nízký počet trestných činů 	
Příležitosti	Hrozby
<ul style="list-style-type: none"> • podpora vytváření podmínek pro sladování rodinného a profesního života • podpora pracovních příležitostí znevýhodněných osob na trhu práce • podpora sociálního podnikání ve městě • zlepšování informovanosti veřejnosti o sociálních a návazných službách • rozvoj preventivních a komunitních programů • zapojení veřejnosti do preventivně bezpečnostních aktivit • možnost čerpání financí ze zdrojů EU 	<ul style="list-style-type: none"> • nepříznivá změna demografické struktury z hlediska socioekonomického statutu, věku popřípadě zdraví spojená s nároky na využívání sociálních, zdravotních a návazných služeb • úbytek lékařů • nedostatek finančních zdrojů na podporu sociálních, zdravotních a návazných služeb • časté a nekonceptní změny legislativy

Veřejná správa	
Silné stránky	Slabé stránky
<ul style="list-style-type: none"> • odpovídající technická a softwarová vybavenost úřadu • osobní přístup k občanům • kvalifikované personální obsazení úřadu 	<ul style="list-style-type: none"> • absence komunikační strategie, absence koncepce cestovního ruchu a podnikatelského prostředí
Příležitosti	Hrozby
<ul style="list-style-type: none"> • postupné zlepšování komunikace a informovanosti veřejnosti (moderní technologie, městský zpravodaj, IC) • zefektivnění řízení a vnitřní komunikace úřadu • vyšší stupeň elektronizace agend a digitalizace činností úřadu • posílení proklientského přístupu • upgrade softwaru a technologického vybavení • akcent na průběžné vzdělávání zaměstnanců města • spolupráce města s podnikatelskými subjekty 	<ul style="list-style-type: none"> • nárůst neidentifikovatelného počtu osob, které požadují služby ve městě a zatěžují stávající kapacity města⁴ • nedostatečná vymahatelnost práva, přístup části veřejnosti k dodržování právních norem • negativní vnímání úřednického stavu veřejností • terorismus, válečné konflikty, živelné katastrofy

⁴ tento faktor souvisí s faktorem uvedeným jako slabá stránka v oblasti „ekonomika a cestovní ruch“, tedy faktorem „občané bez trvalého pobytu ve městě“.

5. Návrhová část strategického plánu

VYMEZENÍ NÁVRHOVÉ ČÁSTI

Strategický plán rozvoje města Slavkov u Brna vytyčuje základní směry budoucího vývoje tohoto města a umožňuje vedení města komplexně identifikovat potenciál rozvoje města ve střednědobém i dlouhodobém období. Jedná se o strategický dokument, pomocí něhož bude ve stanoveném časovém horizontu zabezpečována samosprávou města koordinace strategických aktivit, které významným způsobem ovlivňují život obyvatel.

METODIKA A GENEZE TVORBY STRATEGICKÉHO PLÁNU

Návrhová část strategie je rozdělena na několik úrovní (stupňů), které se navzájem obsahově liší mírou konkrétnosti. Pro účely strategického plánu byly stanoveny základní úrovně, které tvoří „strategický skelet“ návrhové části. Jednotlivé úrovně je možné definovat následovně:

- **Strategická vize** popisuje stav, jehož by mělo být v budoucnu dosaženo a v tomto smyslu představuje zastřešující rámec celé návrhové části.
- **Strategické (prioritní) oblasti** se váží ke klíčovým rozvojovým oblastem města, kde se ke každé oblasti váží strategické cíle. Současně představují strukturovanou formulaci hlavních tematických sektorů, v rámci kterých je nutné danou problematiku řešit.
- **Strategické cíle** charakterizují žádoucí budoucí stav v jednotlivých prioritních oblastech, vymezení strategických cílů slouží k logickému uspořádání strategie. Cíle musí být formulovány tak, aby byly přiměřeně konkrétní.
- **Opatření** určují problémové oblasti, které mají řešit klíčové problémy území, zastřešuje soubor aktivit k určitému tématu nebo prostoru a stanoví přístup k řešení jednotlivých témat či problémů.
- **Rozvojové aktivity**, tedy formulované záměry na nejnižší úrovni návrhové části. Konkrétní projektové náměty získané v průběhu zpracování mají vazbu k příslušným opatřením a cílům.

VIZE

Strategická vize tvoří „vstupní bránu“ do návrhové části strategie. Jejím smyslem je určit zásadní rozvojovou orientaci území. Vize formuluje a popisuje stav, jehož by mělo být v budoucnosti dosaženo v daném území, přičemž jednotlivé části návrhu (cíle, opatření a aktivity) jsou prostředkem k jejímu dosažení a naplnění.

Vize Slavkova u Brna

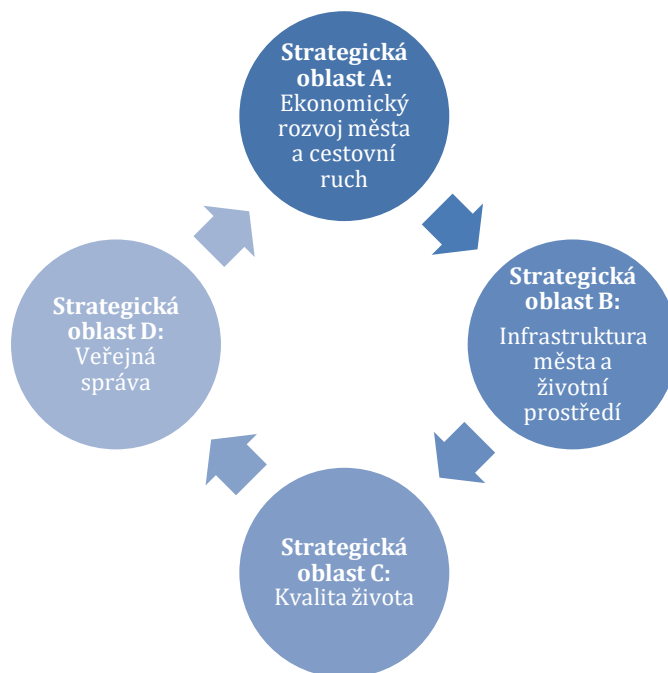
Slavkov u Brna – město pro život

Historie. Kultura. Sport. Příroda.

STRATEGICKÉ (PRIORITNÍ) OBLASTI

Na základě výstupů analytické části, SWOT analýzy a s ohledem na aktuální potřeby města byly zvoleny klíčové oblasti, které tvoří základní strategické oblasti rozvoje města v horizontu 10 až 15 let. Pro rozvoj města byly vytyčeny následující oblasti.

Obrázek 1: Strategické (prioritní) oblasti



Uvedené priority mají významné vzájemné průniky a synergie. Pro podporu ekonomického rozvoje, místních podnikatelských subjektů je důležitá kvalitní infrastruktura. Pro zajištění odpovídající kvality života obyvatel je kromě kvalitních veřejných služeb důležité zajišťovat atraktivní životní prostředí, odpovídající dopravní infrastrukturu apod. Neméně důležitá je podpora efektivity veřejné správy ve městě. Naplnění vize tedy není možné pouze izolovanými projektovými záměry, ale právě průniky jednotlivých projektových záměrů v jednotlivých oblastech.

Vymezení strategických (prioritních) oblastí

- **Strategická oblast A: Ekonomický rozvoj města a cestovní ruch**

Oblast je zacílena na rozvoj podnikatelské infrastruktury ve městě, která bude reflektovat požadavky investorů a potřeby lokálních podnikatelů včetně rozvoje samotné kvality podnikatelského prostředí. Neméně důležitou oblastí je rozvoj potenciálu města v oblasti služeb pro cestovní ruch a stále zvyšování atraktivity města pro návštěvníky.

Silnou stránkou města je velmi nízká nezaměstnanost a stabilní počet podnikatelských subjektů ve městě. Vše je pozitivně umocněno strategickou dopravní polohou města. Z analýzy je patrné, že potenciál rozvoje této oblasti v sobě skrývá odpovídající spolupráce mezi veřejným a soukromým sektorem.

Ze své podstaty má město omezené možnosti, co se týká samotné podpory podnikatelského prostředí. Úkolem města tak zůstává budování kvalitních veřejných služeb pro udržení stávajících zaměstnavatelů a příchodu nových podnikatelských subjektů. Ve velmi omezené míře

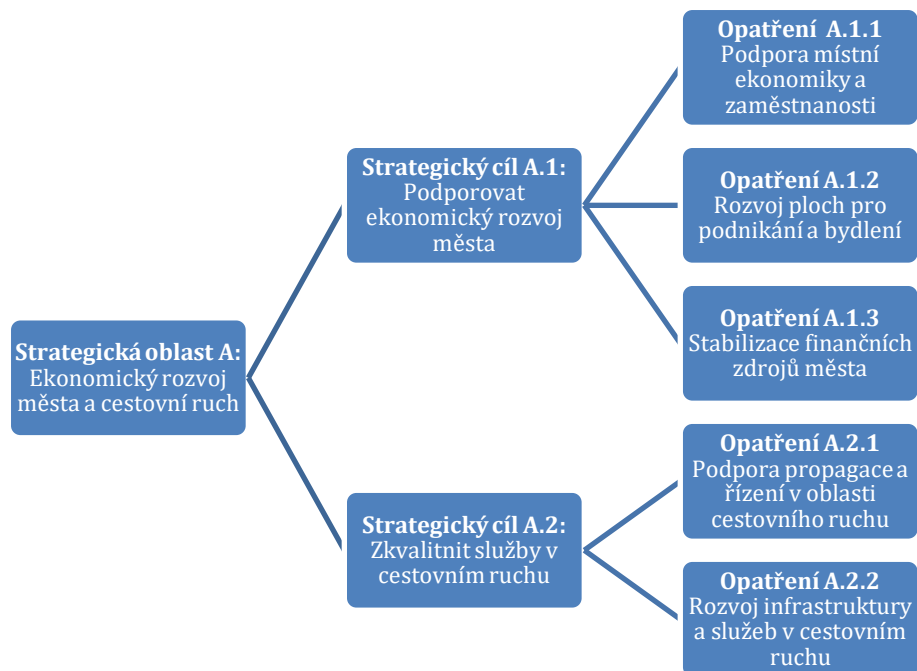
může podporovat rozvoj nových podnikatelských subjektů, které budou generovat nová pracovní místa. Pro zvýšení atraktivity města může město provádět aktivity v oblasti aktivního marketingu a propagace města jako vhodného místa pro podnikatelské aktivity. Možností města je rovněž vytvářet nabídku ploch pro podnikání a to s ohledem na územní omezení extenzivního rozvoje města. V dotazníkovém šetření právě respondenti uvedli jako nedostatek ve městě neexistenci obchodního domu (či supermarketu nebo hypermarketu).

Atraktivita města Slavkova u Brna jako destinace cestovního ruchu je velmi příznivá. Rozvojový potenciál města skýtají kvalitní služby pro návštěvníky, které budou zlepšovat komfort návštěvníkům. Úkolem města v této oblasti je budování doplňkové infrastruktury ve městě (lavičky, přístupové cesty), rekonstrukci stávající infrastruktury a ve stimulu růstu kvantity a kapacity poskytovaných služeb podnikatelskými subjekty v oblasti cestovního ruchu.

Samotné město má možnost iniciovat projektové záměry na podporu cestovního ruchu především u objektů a památek ve svém vlastnictví. Tím se podílí na koordinaci aktivit směřujících ke zvyšování atraktivity Slavkova u Brna i její „viditelnosti“ pro turisty.

Významnou roli má město rovněž v oblasti koordinace a spolupráce s podnikatelskými subjekty při propojování nabídky služeb pro návštěvníky ve městě a v okolí, ve společné propagaci a v marketingových aktivitách ve smyslu budování pozitivní image města.

Obrázek 2: Vymezení strategické oblasti A: Ekonomický rozvoj města a cestovní ruch



Strategický cíl A.1: Podporovat ekonomický rozvoj města

Naplnění cíle povede k udržení stávajících podnikatelských subjektů, k podpoře přílivu dalších podnikatelských subjektů, ke zvýšení atraktivity města pro investory včetně předcházení negativním sociálním jevům způsobeným dlouhodobou nezaměstnaností. V rámci cíle budou také realizovány aktivity vedoucí ke zpřístupnění a rozvoji ploch pro podnikání a bydlení včetně dlouhodobé stabilizace finančních zdrojů města.

Tabulka 4: Klíčové indikátory - Strategický cíl A.1

Indikátor	Jednotka	Zdroj
Počet nových ekonomických subjektů	Počet	ČSÚ
Počet uskutečněných pravidelných setkání města s podnikateli	Počet setkání	MěÚ, zápisy ze setkání
Index provozních úspor	Index	Rozpočet města, rozpočtový výhled

O (opatření) A.1.1 Podpora místní ekonomiky a zaměstnanosti

Opatření řeší podporu a udržení stávajících podnikatelských subjektů, spolupráci mezi samosprávou, úřadem práce, hospodářskou komorou, podnikatelskými centry a školami.

Silnou stránkou města Slavkov u Brna a SO ORP Slavkov u Brna je, že mají nízký podíl nezaměstnaných osob. Stejně tak v posledních letech dochází k mírnému nárůstu počtu ekonomických subjektů ve městě Slavkov u Brna.

Samotné město může formou různých pobídkových nástrojů přilákat nebo stabilizovat podnikatelské subjekty. Významný potenciál města nabízí oblast logistiky s ohledem na strategickou polohu města a napojení na páteřní síť zejména silniční dopravy. Stabilní investice a podnikatelské záměry do města sebou v dalších letech mohou přinést nová pracovní místa.

Možnosti samosprávy jsou v oblasti podpory ekonomiky a zaměstnanosti značně omezené, město chce nicméně vytvářet fungující síť partnerství a podporovat spolupráci samosprávy, zaměstnavatelů i škol.

O A.1.2 Rozvoj ploch pro podnikání

Opatření pomáhá naplnit rozvoj infrastruktury pro podnikání ve městě. Důležitou součástí k rozvoji města, jak vyplývá z dotazníkového šetření mezi občany, je průběžná realizace aktivit směřující k rozvoji infrastruktury pro podnikání v oblasti služeb (obchodní centrum, supermarket, hypermarket apod.) s modernizací přilehlých prostranství a volných ploch určených k odpočinku obyvatel.

Jedním z důležitých nástrojů města může být podpora využití volných prostor k podnikání prostřednictvím zvýhodněného nájemného, zvýhodnění prodeje nebo pronájmu majetku města vždy za podmínky vytvoření či udržení pracovních míst.

Město bude s investory aktivně komunikovat a bude připraveno na příchod nových podnikatelských subjektů. Snahou města je, aby se nerozšiřovaly na území města plochy, které

nebudou udržovány a nebudou mít trvalé využití. Stěžejním nástrojem regulace vyváženého územního rozvoje je územní plán města.

O A.1.3 Stabilizace finančních zdrojů města

Opatření pomáhá naplňovat dlouhodobou stabilizaci finančních zdrojů města včetně zajištění udržitelnosti přebytkového provozního hospodaření.

Strategický cíl A.2: Zkvalitnit služby v cestovním ruchu

Naplnění strategického cíle povede ke zlepšení propagace města a okolí za podpory modernizace a rozšiřování infrastruktury cestovního ruchu. Dále díky rozvoji spolupráce soukromého sektoru s městem v oblasti cestovního ruchu a mezi ostatními subjekty působícími v oblasti cestovního ruchu včetně mezinárodní spolupráce.

Tabulka 5: Klíčové indikátory - Strategický cíl A.2

Indikátor	Jednotka	Zdroj
Vytvořená funkční koncepce cestovního ruchu	Počet	MěÚ
Počet společných produktů cestovního ruchu (vstupenky, akce, slevy)	Počet	MěÚ, zapojení partneři
Nově vytvořené a rekonstruované atraktivity pro cestovní ruch	Počet	MěÚ

O A.2.1 Podpora propagace a řízení v oblasti cestovního ruchu

V rámci opatření budou realizovány aktivity zlepšující propagaci města a okolí k maximálnímu využití potenciálu, které město a jeho okolí nabízí pro oblast cestovního ruchu a z toho plynoucího ekonomického potenciálu.

Trendy v oblasti cestovního ruchu v posledních letech ukazují, že poptávka po turistických produktech se diverzifikuje. Návštěvníci často jezdí cíleně za určitým typem destinace, který odpovídá jejich životnímu stylu. Pro zvýšení pestrosti nabídky služeb nejen pro návštěvníky města, ale také pro samotné obyvatele města je vhodné provádět aktivity, které určí další tendence vývoje cestovního ruchu ve městě (koncepte cestovního ruchu).

O A.2.2 Rozvoj infrastruktury a služeb v cestovním ruchu

V rámci opatření budou realizovány aktivity směřující k modernizaci a rozšiřování infrastruktury cestovního ruchu.

Na území města se nachází řada zajímavých historických, turisticky atraktivních objektů. Z pohledu města zůstává důležitým prvkem rozvoj národní památky Zámek Slavkov – Austerlitz, která není pouze historickou památkou, ale je i kulturním centrem města. Jako jedna z mála národních památek patří do vlastnictví města, a proto je nezbytné zajišťovat stabilizaci jejího financování a její další provoz včetně oprav a rekonstrukce (platí i pro zámecký park, zámecké aleje a další památky ve vlastnictví města).

- **Strategická oblast B: Infrastruktura města a životní prostředí**

Pro město zůstává výhodou blízkost dálnice D1 a krajského města. Intenzita automobilové dopravy ve městě patří mezi slabé stránky města. Průtah městem vykazuje vysoké intenzity s dopadem nejen na prostupnost města pro silniční dopravu, ale také na životní prostředí.

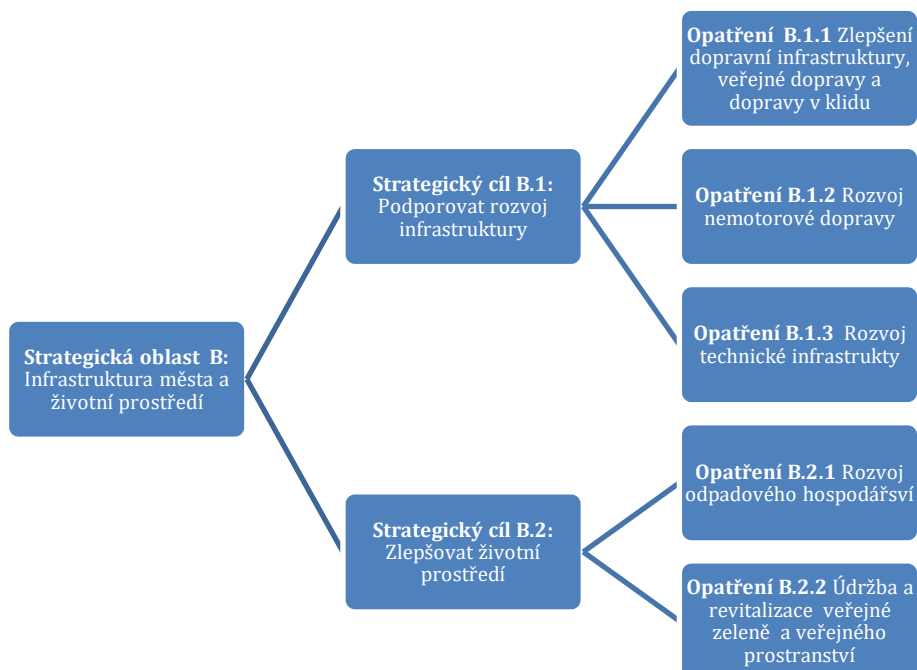
Příležitostí pro město je dobudování dopravní infrastruktury a rozvoj dopravní obslužnosti, včetně podpory rozvoje veřejné hromadné přepravy, cyklistické dopravy, pěší chůze a dalších udržitelných forem dopravy. Dobrá dopravní dostupnost, provázání jízdních řádů a propojení se sousedními regiony může kromě jiného i podporovat rozvoj cestovního ruchu a podpořit mobilitu pracovních sil v regionu.

V oblasti železniční dopravy zájmem města je působit na zachování provozu na regionálních tratích a modernizaci nádraží včetně související infrastruktury (malá možnost samosprávy ovlivnit krajské a státní záměry v oblasti železniční dopravy).

Důležitým prvkem kvality životního prostředí ve městě je kapacita a kvalita technické infrastruktury. Její údržba a rozšiřování v souvislosti se směry rozvoje města tak má strategický charakter.

V oblasti životního prostředí je záměrem města posilovat motivaci občanů ke třídění odpadů, snižovat prašnost ve městě, snižovat hlučnost obytných zón vyvolanou dopravou a eliminovat ničení veřejných prostor a majetku (vandalismus). Oblast ochrany kvality životního prostředí a investice do udržení ploch veřejné zeleně jsou také jedny z hlavních faktorů kvalitního bydlení ve městě a významně se podílí na charakteristice města, budování jeho image a podpoře cestovního ruchu.

Obrázek 3: Vymezení strategické oblasti B: Infrastruktura města a životní prostředí



Strategický cíl B.1: Podporovat rozvoj infrastruktury

Strategický cíl je směřován k dobudování dopravní infrastruktury, rozvoji dopravy v klidu a dopravní obslužnosti.

Tabulka 6: Klíčové indikátory - Strategický cíl B.1

Indikátor	Jednotka	Zdroj
Vytvořená Koncepce veřejné dopravy města Slavkovu Brna	Počet	MěÚ
Počet opatření na zvýšení bezpečnosti chodců	Počet	MěÚ
Počet nových stezek pro cyklisty	Počet	MěÚ

O B.1.1 Zlepšení dopravní infrastruktury, veřejné dopravy a dopravy v klidu

Opatření reaguje na stav místních komunikací města a na dopravu ve městě. Opatření se koncentruje na výstavbu a obnovu místních komunikací, chodníků, dalších komunikačních spojení pro pěší a cyklisty včetně zbudování bezbariérových přístupů a zastávek autobusové dopravy. Současně opatření reaguje na současnou nedostatečnou situaci v oblasti dostupnosti ploch pro parkování, pomáhá s rozšířením nabídky a/nebo zvýšení kvality využití stávajících parkovacích ploch.

Jedním z rozvojových problémů města je doprava ve městě, silná tranzitní doprava vedená přes město, která je spjatá s vyšším hlukem a prašností. Záměrem města bude nadále působit na vybudování východního obchvatu města a realizovat aktivity vedoucí k obnově a rekonstrukcím místních komunikací, chodníků a dalších komunikačních spojení.

V oblasti veřejné dopravy ve městě bude řešení spočívat ve vytvoření koncepčního materiálu řešící veřejnou dopravu města. V oblasti parkování bude vždy důležité realizovat aktivity k zavádění přehledného systému parkování a řešení parkovacích ploch. Řešit nedostatečnou kapacitu parkovacích míst pro obyvatele ve vybraných částech města a silnou koncentraci dopravy u objektů občanské vybavenosti.

Rizikem v této oblasti zůstává nedostatek finančních prostředků na náročné investiční stavby a malá možnost samosprávy ovlivnit krajské a státní záměry v oblasti dopravy.

O B.1.2 Rozvoj nemotorové dopravy

Opatření povede k rozvoji nemotorové dopravy, v oblasti cyklo dopravy je významné hledat možnosti a podmínky zapojení cyklo dopravy do integrovaného dopravního systému.

V oblasti cyklo dopravy je cílem zvýšit podíl cyklo dopravy v každodenním životě občanů a podpořit vytváření této infrastruktury i ve vazbě na rozvoj cestovního ruchu. Za tímto účelem bude město cílit na vytvoření dostatečných podmínek pro rozvoj nemotorové dopravy. Dále budou podporovány také aktivity příznivé pro pěší a zaváděny moderní metody zklidňování automobilové dopravy.

O B.1.3 Rozvoj technické infrastruktury

Opatření se zaměřuje na odpovídající kapacitní stav jednotlivých služeb technické infrastruktury.

Nedostatečná technická infrastruktura může být jednak bariérou úspěšného rozvoje města, jednak výraznou bariérou při snaze zavádět opatření na ochranu životního prostředí. Prostřednictvím tohoto opatření se město zaměřuje na udržování potřebné infrastruktury na svém území, zejména kanalizací, inženýrských sítí a pozemních komunikací.

Strategický cíl B.2: Zlepšovat životní prostředí

V rámci cíle budou směřovány aktivity k zajištění udržitelného životního prostředí pro obyvatele města. V oblasti životního prostředí je záměrem zvyšování kvality životního prostředí a investice do udržení ploch veřejné zeleně, což jsou jedny z hlavních faktorů kvalitního bydlení ve městě a významně se podílí na charakteristice města a budování jeho pozitivní image.

Tabulka 7: Klíčové indikátory - Strategický cíl B.2

Indikátor	Jednotka	Zdroj
Zrekonstruovaná prostranství	ha	MěÚ
Zrekonstruované uliční prostory	Počet	MěÚ

O B.2.1 Rozvoj odpadového hospodářství

V rámci opatření budou realizovány aktivity týkající se odpadového hospodářství ve městě.

Řešení odpadového hospodářství je důležitým aspektem kvality životního prostředí ve městě včetně efektivního systému nakládání s odpady.

V souvislosti s osvětou a instalací různých typů sběrných kontejnerů ve městě v posledních letech stoupá produkce tříděného odpadu ve městě. Tento pozitivní trend v oblasti odpadového hospodářství je třeba dále podporovat a zlepšovat systém sběru a svozu komunálního a tříděného odpadu pro naplňování principů trvale udržitelného rozvoje i zvyšování kvality života ve městě.

O B.2.2 Údržba a revitalizace veřejné zeleně a veřejného prostranství

V rámci opatření budou realizovány aktivity směřující k ochraně kvality životního prostředí, investic do udržení ploch veřejné zeleně a aktivit k protipovodňové ochraně části města.

Město Slavkov u Brna disponuje na svém území důležitými plochami městské zeleně, přičemž tyto plochy mají mimo jiné velmi důležitou psychickou a hygienickou funkci. Současně s tím je nezbytné naplňovat opatření zlepšující stav ovzduší ve městě. Městem realizované a podporované aktivity usilující o zvýšení kvality veřejných prostor mají potenciál posilovat atraktivitu města nejen pro obyvatele města, ale i pro turisty. Současně je nutné zdůraznit, že důležitým aspektem kvality životního prostředí je také estetická hodnota města.

- **Strategická oblast C: Kvalita života**

Strategická oblast je zaměřena především na rozvoj veřejných služeb, které zajišťují kvalitu života občanů. Zahrnuje v sobě oblast kvality bydlení, možnosti volnočasových aktivit,

dostupnost a úroveň veřejných služeb (zdravotní, sociální péče, školství atd.), dostupnost občanské vybavenosti (obchody, kulturní a sportovní infrastruktura) a nezbytně bezpečnost ve městě. Oblast musí zohlednit historický a zejména demografický vývoj města.

Kvalita a dostupnost zdravotnické a sociální infrastruktury nepředstavuje ve Slavkově u Brna v současné době zásadní problém, nadále je nezbytné věnovat pozornost jejich zachování a rozvoji s ohledem na potřeby občanů města a na demografický vývoj. Ze své podstaty má město omezené možnosti, co se týká ovlivňování samotné kvality a dostupnosti zdravotnických služeb na svém území. Úkolem města tak zůstává využít dostupné prostředky k zajištění zdravotnické péče na odpovídající úrovni.

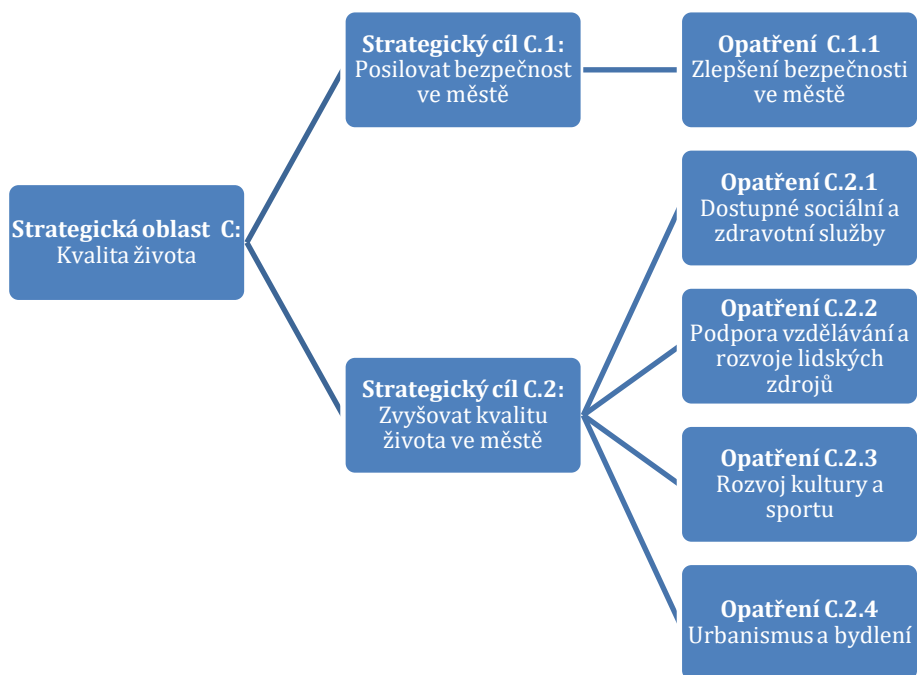
V oblasti školních a mimoškolních aktivit je snahou města zajistit optimální nabídku, kvalitu a dostupnost těchto zařízení všech stupňů, včetně zařízení pro celoživotní vzdělávání a mimoškolní výchovu tak, aby byly pokryty požadavky a potřeby obyvatel města. Slabou stránkou města v oblasti školství je nedostatečný počet míst v mateřských školách.

Oblast volnočasových aktivit a sportu zabezpečuje ve městě dostatečné množství aktivních sportovních klubů, které organizují nejrůznější aktivity pro veřejnost. Silnou stránkou města je existence širokého spektra sportovišť splňující současné standardy k jejich využívání. Ve městě nadále probíhá proces rekonstrukce sportovních hřišť při školách s jejich využitím pro veřejnost a rozvoj infrastruktury sportovních a kulturních zařízení (sportoviště, cyklostezky, kulturní stánky apod.).

Důležitým aspektem kvality života je kulturní oblast, která je řešena v tomto strategickém plánu. Z pohledu příjemné kvality života by mělo město nabízet rozmanitou kulturní a volnočasovou nabídku pro všechny cílové skupiny. Město by se mělo soustředit na stimulaci a podporu rozmanité kulturní nabídky pro širokou veřejnost, která přispívá k posilování sounáležitosti občanů města a také k atraktivitě pro návštěvníky a turisty.

S výše uvedeným souvisí důraz na bezpečnost ve městě, které je dle statistik bezpečné a stejně tak je bezpečné i z pohledu vnímání občanů města (výsledek dotazníkového šetření mezi občany města).

Obrázek 4: Vymezení strategické oblasti C: Kvalita života



Strategický cíl C.1: Posilovat bezpečnost ve městě

Cílem je podporovat stávající a iniciovat vznik nových preventivních programů a aktivit k eliminaci negativních jevů a dopadů na občany.

Tabulka 8: Klíčové indikátory - Strategický cíl C.1

Indikátor	Jednotka	Zdroj
Počet projektů zvyšující bezpečnost občanů města	Počet	MěÚ

O C.1.1 Zlepšení bezpečnosti ve městě

Opatření reaguje na udržení bezpečnosti ve městě s důrazem na využití moderní techniky (modernizace kamerových bodů městského kamerového systému).

Strategický cíl C.2: Zvyšovat kvalitu života ve městě

Naplnění strategického cíle povede ke zlepšení dostupnosti širokého spektra sociálních a vzdělávacích služeb pro občany. Cílem je rozvíjet spektrum sociálních a rodinných služeb ve městě, k aktivnímu trávení volného času poskytnout širokou nabídku volnočasových a sportovních aktivit občanům v různých částech města pro všechny věkové a sociální skupiny obyvatel a podporovat činnosti zájmových seskupení.

Tabulka 9: Klíčové indikátory - Strategický cíl C.2

Indikátor	Jednotka	Zdroj
Projekty k rozvoji kvality a dostupnosti sociálních služeb ve městě	Počet	MěÚ
Aktivity zvyšující kapacitu mateřské školy	Počet	MěÚ

Vybudované nebo zrekonstruované volnočasové zařízení	Počet	MěÚ
------------------------------------------------------	-------	-----

O C.2.1 Dostupné sociální a zdravotní služby

Opatření reaguje na rozvoj spektra sociálních a rodinných služeb ve městě, na aktivity podporující stávající a iniciující vznik nových preventivních programů a aktivit k eliminaci negativních jevů a dopadů na občany města.

Pro zachování kvality sociálních služeb ve městě je důležité zajistit dostatečnou kvalitu technického a materiálního zázemí, v němž jsou služby poskytovány. Vzhledem k očekávaným demografickým trendům je nutné předpokládat nárůst poptávky po sociálních službách. Pro rozvoj kvality a dostupnosti sociálních služeb ve městě je proto nutné periodicky monitorovat potřeby cílových skupin ve městě a pružně reagovat strukturou nabídky sociálních služeb včetně její kapacity.

Oblast zdravotních služeb bude v příštích letech ovlivněna demografickým vývojem a lze tak předpokládat tlak na poskytovanou péči, je proto důležité zajišťovat udržení či zlepšení dostupnosti a kvality poskytované zdravotnické péče (omezená možnost samosprávy ovlivnit krajské a státní záměry v oblasti zdravotních služeb).

O C.2.2 Podpora vzdělávání a rozvoje lidských zdrojů

V rámci opatření budou realizovány aktivity zajišťující optimální nabídku, kvalitu a dostupnost školních a mimoškolních zařízení všech stupňů a mimoškolní výchovu tak, aby byly pokryty potřeby vzdělanostní struktury obyvatel a požadavky trhu práce.

Cílem realizace aktivit v rámci tohoto opatření je zajištění efektivního řízení škol, jejichž zřizovatelem je město Slavkov Brna, tj. mateřských a základních škol.

Slabou stránkou města v oblasti školství je nedostatečný počet míst v mateřských školkách, což potvrzuje vnímání občanů v rámci provedeného dotazníkového šetření. Cílem města je tak realizovat aktivity efektivně využívající kapacity školních zařízení s ohledem na demografický vývoj a poptávku občanů po školní družině.

U škol a školských zařízení, jejichž zřizovatelem není město Slavkov u Brna, je cílem i nadále rozvíjet vzájemnou komunikaci a spolupráci.

O C.2.3 Rozvoj kultury a sportu

V rámci opatření budou realizovány aktivity poskytující širokou nabídku občanům k aktivnímu trávení volného času v různých částech města a aktivity podporující činnosti zájmových seskupení. Dále budou realizovány aktivity modernizující jednotlivá městská zařízení tak, aby dostatečně odpovídala nejnovějším trendům a podmínkám a aktivity podporující sportovní a kulturní organizace.

Město bude udržovat a dle finančních a technických potřeb rozvíjet sportovní zařízení v majetku města využívané pro výkonnostní a vrcholový sport (Atletický stadión, tréninkové plochy). Město bude podporovat sportovní akce, školní sportovní kluby a jednorázové sportovní akce většího významu. Dle finančních možností budou podporovány aktivity na činnost sportovních klubů, zejména se zohledněním počtu zapojené mládeže.

Kulturní nabídka ve městě aktuálně zahrnuje rozmanité jednorázové i pravidelné kulturní události. Základní podmínkou pro rozvoj kultury a jejího atrakčního potenciálu je kvalitní a moderní infrastruktura. Aktivity na podporu kvalitní kulturní infrastruktury by měly spočívat především v udržení jejího stávajícího rozsahu a zvyšování jejich kvalitativních parametrů.

Aktivity v oblasti infrastruktury má město doplňovat realizací aktivit na podporu a propagaci konaných kulturních programů, akcí a společenských událostí.

O C.2.4 Urbanismus a bydlení

V rámci opatření respektovat koncepci rozvoje města Slavkov u Brna, jež je vyjádřena v územním plánu, a podporovat rozvoj jednotlivých ploch dle územního plánu a vytvořených studií.

Z hlediska rozvoje města je příhodné se zabývat veřejnými prostranstvími jako živým uceleným systémem. V rámci města budou realizovány či podporovány zejména takové aktivity řešení veřejných prostranství, která vycházejí z potřeb obyvatel a která současně zohledňují historický a demografický vývoj města.

- **Strategická oblast D: Veřejná správa**

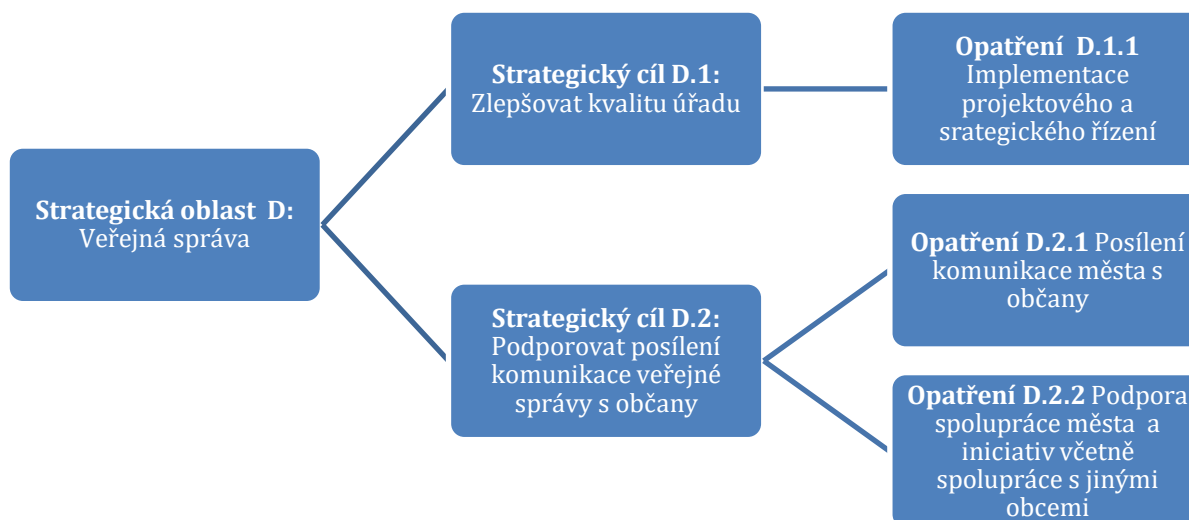
Důležitou podmínkou úspěšné realizace všech předchozích opatření a aktivit je efektivní fungování veřejné správy ve městě. Podpora transparentnosti, zvyšování efektivity a přívětivosti veřejné správy je důležitou oblastí a cílem, který se prolíná ostatními částmi strategického plánu.

Snahou města je pojímat veřejnou správu jako službu občanovi, naplnit principy dobrého vládnutí opřené o otevřené a průhledné rozhodování a fungovat efektivně a výkonně.

Moderní a kvalitně fungující městský úřad je partnerem občanům, institucím a organizacím, které ve městě působí, i turistům, kteří do města přijíždějí.

Předpokladem pro kvalitní výkon veřejné správy je dobré zabezpečení úřadu, které umožní využití a rozvoj moderních technologií sloužících pro zajištění efektivního a kvalitního poskytnutí služeb uživatelům úřadu, poskytnutí transparentních informací občanům o činnosti města a jeho hospodaření. Dalším předpokladem pro kvalitní výkon správy je též kvalitní personální obsazení úřadu, jež souvisí se vzdělaností úředníků, jejich morálním kreditem a vstřícným vystupováním vůči občanům.

Obrázek 5: Vymezení strategické oblasti D: Veřejná správa



Strategický cíl D.1: Zlepšovat kvalitu úřadu

Strategický cíl je směřován k zajištění zlepšování práce a efektivity práce městského úřadu a k rozvoji SMART řešení ve městě.

Tabulka 10: Klíčové indikátory - Strategický cíl D.1

Indikátor	Jednotka	Zdroj
Služby a projekty městského úřadu	Počet	MěÚ

O D.1.1 Implementace projektového a strategického řízení

V rámci opatření budou realizovány aktivity strategického řízení, které umožňují stanovit priority a cíle, hledat externí zdroje, sledovat rozvoj města a reagovat na příležitosti. Projektové řízení umožní zvyšovat efektivitu a kvalitu služeb a zvyšovat kvalitu poskytovaných služeb městem Slavkov u Brna.

Strategický cíl D.2: Podporovat posílení komunikace veřejné správy s občany

Strategický cíl je směřován k zajištění větší spokojenosti občanů s činností městského úřadu, k zapojení veřejnosti do života města, na komunikaci města s občany a na rozvoj spolupráce s místními iniciativami včetně vzájemné komunikace.

Tabulka 11: Klíčové indikátory - Strategický cíl D.2

Indikátor	Jednotka	Zdroj
Procento skutečně realizovaných aktivit strategického plánu	%	Vyhodnocení akčního plánu a strategického plánu
Počet setkání s místními iniciativami a dalšími obcemi	počet	MěÚ

O D.2.1 Posílení komunikace města s občany

Opatření reaguje na aktivity posilující otevřený informační a komunikační přenos informací od veřejné správy směrem k veřejnosti. Pro město Slavkov u Brna je vysokou prioritou otevřeně komunikovat s veřejností a zapojovat veřejnost do rozhodovacích procesů města.

O D.2.2 Podpora spolupráce města a iniciativ včetně spolupráce s jinými obcemi

V rámci opatření budou realizovány aktivity rozvíjející a podporující spolupráci města a jiných iniciativ či uskupení včetně spolupráce s okolními obcemi.

Město Slavkov u Brna bude nadále podporovat spolupráci mezi stávajícími partnery a zkvalitňovat partnerské vztahy.